



RDM GROUP

Together we shape the future

CHI SIAMO

RDM Group è uno dei principali produttori europei di cartoncino riciclato per il packaging. Tutti i nostri prodotti sono realizzati con materiali rinnovabili e sono progettati per essere pienamente riciclabili, supportando così l'economia circolare.

Fanno parte del Gruppo 8 cartiere e 4 centri di taglio, distribuiti tra Europa e Stati Uniti, con oltre 1.900 dipendenti. Serviamo clienti in più di 70 Paesi, offrendo materiali per imballaggi innovativi e di alta qualità.

La nostra solida rete internazionale garantisce flessibilità, prossimità ai clienti e sicurezza dell'approvvigionamento.

I NOSTRI PRODOTTI

RDM Group è specializzato nella produzione di cartoncino riciclato di alta qualità, ideale per soddisfare esigenze diverse di packaging. Le aree di business del nostro portafoglio prodotti sono principalmente due:

White-Lined Chipboard (WLC)

Il WLC è un cartoncino patinato noto per le sue eccellenti proprietà di stampa e le prestazioni affidabili per un'ampia gamma di applicazioni, dal packaging alimentare alla cura della persona, dai prodotti per la casa all'elettronica.

Caratteristiche principali:

- È realizzato principalmente con fibre riciclate
- Range di grammatura: 140-550 g/m²
- Disponibile in diverse qualità, tra cui GD, GT, rivestito in polietilene e liner
- Fornito in bobine o fogli, personalizzabili in base alle esigenze del cliente
- Rappresenta la scelta ideale per i brand che non vogliono rinunciare né alle prestazioni né alla sostenibilità



Solid Board

Il nostro Solid Board ad alta grammatura è particolarmente indicato per applicazioni in cui rigidità, precisione ed estetica sono fondamentali, come ad esempio imballaggi per il settore lusso, giochi, puzzle e pubblicazioni di pregio.

Caratteristiche principali:

- Rigidità e uniformità della superficie per prestazioni elevate
- Range di grammatura: 320–950 g/m²
- Disponibile in diverse varianti, anche per quanto riguarda il colore
- Perfetto per imballaggi di alta qualità che richiedono estetica e solidità

APPLICAZIONI E VALORE AGGIUNTO

RDM Group offre prodotti in cartoncino per una vasta gamma di applicazioni industriali, garantendo funzionalità e sostenibilità.

Il nostro White-Lined Chipboard (WLC) è ideale per il packaging alimentare, prodotti per la pulizia, cura personale ed elettrodomestici, offrendo una soluzione riciclabile che mantiene resistenza, qualità di stampa e versatilità.

Allo stesso tempo, il nostro Solid Board è pensato per prodotti speciali e premium, tra cui packaging di lusso, espositori, giochi, puzzle e libri di pregio, in modo tale da avere rigidità senza però rinunciare all'estetica.

Scegliendo il cartoncino RDM Group, i brand possono contare su un materiale affidabile e sostenibile, capace di coniugare integrità strutturale ed estetica qualità estetica e valore sostenibile alle loro soluzioni di packaging.

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Ampia offerta di prodotti

Offriamo un ampio portafoglio prodotti, basato su fibre riciclate e specializzato in soluzioni di packaging in cartoncino.

Dimensioni nel mercato

Siamo uno dei leader di mercato nel settore europeo del cartoncino da imballaggio; assicuriamo vicinanza al cliente e affidabilità.



Presenza internazionale

Vantiamo una presenza strategica a livello internazionale grazie a 8 stabilimenti, 4 centri di taglio e una rete di vendita che copre 70 Paesi.

Flessibilità






Il nostro approccio multi-mill garantisce ai nostri clienti una fornitura continua e puntuale, indipendentemente dai cambiamenti del mercato o della logistica.

Sostenibilità

Tutti i nostri prodotti sono riciclabili e progettati per supportare l'economia circolare.

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è parte integrante del business model di RDM Group. Promuoviamo l'economia circolare utilizzando materiali rinnovabili e riciclati, impegnandoci per un miglioramento continuo in termini di efficienza energetica, recupero dei rifiuti e riduzione delle emissioni.



-  Il 96% delle nostre materie prime è costituito da carta riciclata.
-  L'85% di tutti i materiali utilizzati proviene da fonti rinnovabili.
-  Dal 2020 abbiamo ridotto le emissioni di CO2 per tonnellata del 9% dal 2020; l'obiettivo è quello di arrivare al 30% entro il 2030.
-  I rifiuti destinati al recupero sono aumentati fino ad arrivare all'89,7%; l'obiettivo è raggiungere il 90% entro il 2030.
-  Contribuiamo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, tra cui la salute e la sicurezza sul lavoro, l'uguaglianza di genere, l'efficienza energetica e la gestione responsabile delle risorse forestali.

Per RDM Group la sua strategia finanziaria è strettamente connessa alla sostenibilità tramite un Sustainability-Linked Bond; in questo modo il nostro impegno verso la responsabilità ambientale è ancora più forte.

LE NOSTRE PERSONE

In RDM Group, la risorsa più importante sono le persone. Con oltre 1.900 dipendenti in Europa e negli Stati Uniti, promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo che incoraggia la crescita, la diversità e il benessere.



-  La rappresentanza femminile è aumentata di oltre il 17% dal 2020.
-  Promuoviamo programmi completi a favore di salute, sicurezza e benessere in modo di garantire un luogo di lavoro senza infortuni.

Crediamo che un ambiente di lavoro positivo e collaborativo stimoli l'innovazione e garantisca il successo di RDM in un mercato in rapida evoluzione.

TOGETHER WE SHAPE THE FUTURE

RDM Group è molto più di un semplice produttore di cartoncino riciclato. Il Gruppo rappresenta infatti un partner affidabile che ogni giorno si impegna per garantire qualità, promuovere l'innovazione e favorire la sostenibilità.

Con una forte presenza in tutta Europa, una gamma di prodotti versatile e un impegno profondamente radicato verso l'economia circolare, siamo orgogliosi di supportare i nostri clienti e le nostre comunità di riferimento.

Grazie alle persone che lo compongono e agli obiettivi che si è dato, RDM Group contribuisce a plasmare con orgoglio il futuro del packaging.